MEDIADATEN / 2027

WirtschaftsPOST

Das Magazin für Wirtschaft in Osnabrück.

Ganz nach dem Motto “aus der Wirtschaft für die Wirtschaft” veröffentlichen wir in der WirtschaftsPOST Geschichten, die die locale Wirtschaft umtreiben. Wir berichten über Unternehmen, Menschen, Innovationen, Fachkräfte und die Ideen von morgen, die schon heute den Wirtschaftsstandort Osnabrück gestalten und entwickeln. Wer ist “wir”? Wir sind die WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH, u.a. Herausgegeberin des Magazins.

1.700 St.	1.300 St.	2 ×	44 / 48
PRINTAUFLAGE	GEZIELTER VERSAND	JÄHRLICH	SEITEN

Kostenlos für Leser:innen · Auch digital verfügbar (über info@wfo.de anfragen oder hier downloaden Downloads - WFO).

Präzise Zielgruppe. Relevante Kontakte.

- **Gezielter Versand:** Rund 1.300 Exemplare gehen per Dialogpost an Unternehmen, Investor:innen und Projektentwickler:innen.
- **Starkes Netzwerk:** Alle Mitgliedsunternehmen des VWO – Verein für Wirtschaftsförderung in Osnabrück e. V. – erhalten das Magazin.
- **Vor Ort präsent:** Weitere Auslagestellen sind Rathaus Osnabrück, Tourist Information und ICO InnovationsCentrum Osnabrück. Auf Wunsch können mehrere Print-Exemplare kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

Das steckt in der WirtschaftsPOST

Unternehmensgeschichten · Standortentwicklung · Innovation & Digitalisierung · Fachkräfte · Wissenschaft & Netzwerke · Startups & Gründungen

REDAKTIONELL STATT WERBLICH Wir verkaufen keine Advertorials: Sämtliche Beiträge sind informativ, sachlich und nicht werblich. Als Herausgeberin entscheidet die WFO über die finale redaktionelle und gestalterische Umsetzung.

Drei Wege ins Magazin (nach Absprache)

01 Eigenregie Unternehmen verfassen den Text und stimmen ihn mit der Redaktion ab.

02 Redaktionelle Unterstützung Die WFO kümmert sich um die redaktionelle Umsetzung. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Unternehmen erstellt, etwaige anfallende Kosten übernimmt die WFO.

03 Titelthema Inklusive Fotoshooting. Organisation, Kosten und redaktionelle Umsetzung des Beitrags übernimmt die WFO.

Die Beiträge sind für Unternehmen kostenlos.

PLANUNG / ANZEIGEN / KONTAKT

Alles auf einen Blick.

Redaktionelle Eckdaten, Abläufe und Anzeigenmöglichkeiten.

Beiträge planen

Text / Seite	Ca. 2.650 Zeichen inklusive Leerzeichen
Bilder / Seite	Ca. 1–2 Fotos; 300 dpi Druckauflösung
Doppelseite	Doppelter Textumfang, mehr Bildmaterial nach Absprache
Bildrechte	Bildnachweis und Bildrechte für jedes Foto eindeutig angeben

Wichtig: Texte und Bilder müssen vollständig und rechtzeitig vorliegen. Werbliche Formulierungen werden redaktionell angepasst.

Termine & Freigaben

Erscheinung	Zweimal jährlich, voraussichtlich März und Oktober (Änderungen möglich)
Redaktionsschluss	Vier Wochen vor Veröffentlichung; Termin wird je Ausgabe abgestimmt
Textfreigabe	Vor Redaktionsschluss, um Layoutverzögerungen zu vermeiden
Layoutfreigabe	Final durch die Herausgeberin
Weitere Vorgaben	44 oder 48 Seiten; Gender-Schreibweise nach Wahl der Herausgeberschaft

Anzeigenformate & Preise

PLATZIERUNG	FORMAT B × H	PREIS*
Rückseite · ganzseitig	210 × 252 mm	**1.500 €**
Letzte Seite innen · ganzseitig	210 × 252 mm	**1.000 €**
Innenteil · halbseitig	210 × 126 mm	**500 €**

* Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DRUCKDATEN Druckfähige Datei · Endformate wie angegeben · 3 mm Beschnitt umlaufend zusätzlich anlegen.

INTERESSE AN EINEM BEITRAG ODER EINER ANZEIGE?

Melde dich gerne! Wir prüfen, ob und wann gemäß redaktioneller Planungen entsprechende Möglichkeiten bestehen.

Sina-Christin Wilk
Projektmanagerin für Standortkommunikation
wilk@wfo.de · www.wfo.de

